

CAMPAGNA DONAZIONE SANGUE 2023

1. PERCHÉ È IMPORTANTE DONARE

Le trasfusioni di sangue sono essenziali per il trattamento di molte patologie (leucemie, anemie, CID, linfomi, emofilia, neoplasie...), ma anche nei **traumi**, negli **interventi chirurgici**, etc.

Donare il plasma è fondamentale per la produzione di medicinali plasmaderivati, come le immunoglobuline e l'albumina, che sono **terapie salvavita**.

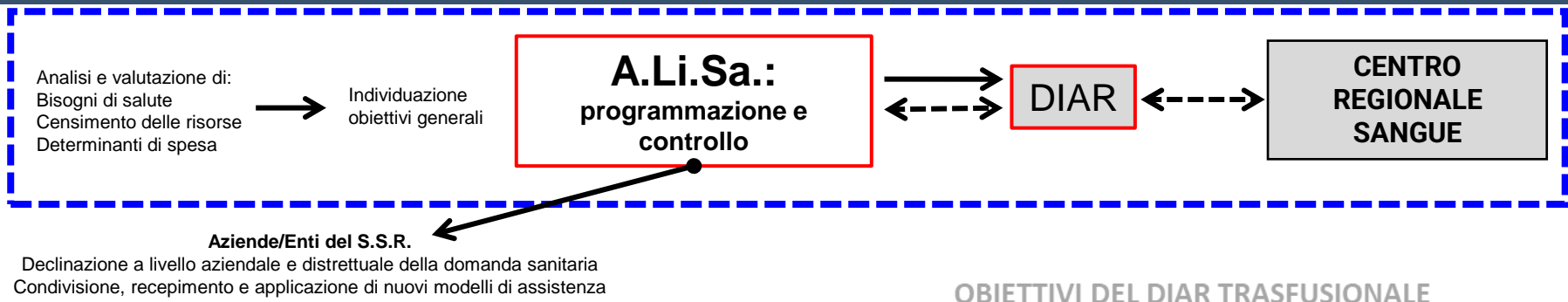
In Italia, si effettuano circa 3 milioni di trasfusioni ogni anno. Le donazioni di sangue salvano circa **640.000 persone all'anno → una vita al minuto.**

Il sangue e il plasma sono dono preziosi, insostituibili e non possono essere prodotti in laboratorio.

Sono disponibili, per chi ne ha necessità, al momento del bisogno solo grazie al **gesto generoso, disinteressato e ripetuto di persone speciali: i donatori di sangue e plasma.**



2. LA DONAZIONE È SICURA ED EFFICACE: UN PERCORSO COMPLESSO E COORDINATO



CENTRO REGIONALE SANGUE
STRUTTURA REGIONALE DI COORDINAMENTO PER LE
ATTIVITÀ TRASFUSIONALI - SRC REGIONE LIGURIA

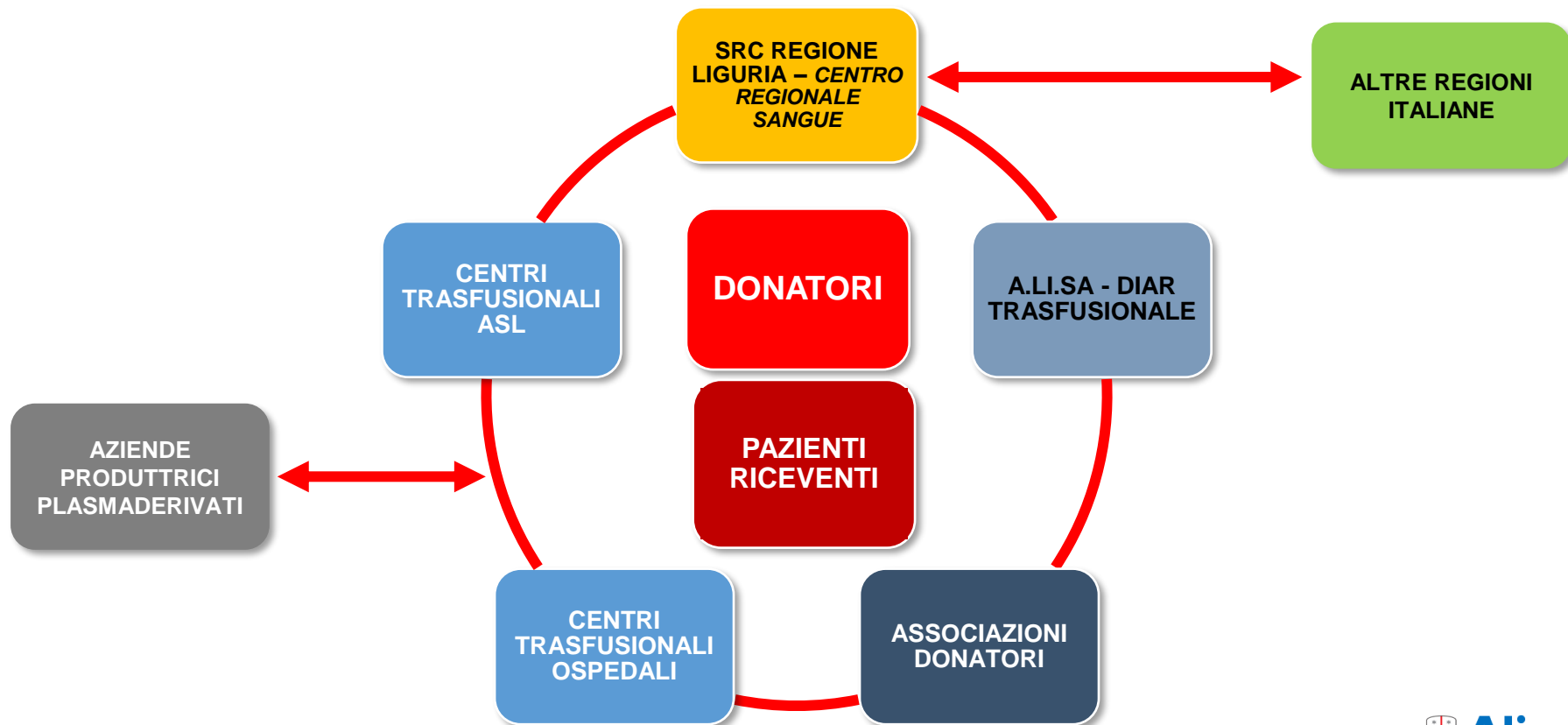


DIAR	Aree
Trasfusionale	Raccolta sangue ed emocomponenti
	Plasma e medicinali plasmaderivati
	Produzione emocomponenti
	Attività di diagnosi e cura di medicina trasfusionale

OBIETTIVI DEL DIAR TRASFUSIONALE

- ◆ Programmazione raccolta sangue ed emocomponenti attraverso il coinvolgimento di tutti i servizi trasfusionali regionali, le associazioni e le federazioni
- ◆ **Garanzia di sangue e autosufficienza**
- ◆ **Qualità e sicurezza per donatori e pazienti**
- ◆ **Coinvolgimento di tutti i servizi, associazioni e federazioni**
- ◆ **Adeguamento tecnologico**
- ◆ **Integrazione ospedale-territorio (Telemedicina e «Casa del Donatore»)**
- ◆ emocomponenti
- ◆ Accentramento delle attività di produzione al fine di raggiungere un ottimale ed omogeneo livello di qualità, sicurezza e standardizzazione
- ◆ Implementazione programmi di Patient Blood Management
- ◆ Definizione di percorsi di integrazione ospedale-territorio (telemedicina)

2. LA DONAZIONE È SICURA ED EFFICACE: UN PERCORSO COMPLESSO E COORDINATO



3. LA CAMPAGNA DI COMUCAZIONE

Campagne Informative:

- Spot trasmessi dalle principali emittenti locali
- Canali social di Regione Liguria (Instagram, Facebook e TikTok)
- Banner sulle testate locali on-line
- Affissioni

REPORT DATI 2022 SOCIAL

Periodo: 6 luglio - 31 agosto 2022

Persone raggiunte: 1.452.210

Impression (visualizzazioni complessive): 5.116.569

Campagna 2023



- Regione Liguria al **3° posto** in Italia per efficacia della comunicazione nelle piattaforme social (report DeRev 2022)
- **La campagna di maggior successo del 2022 è quella sulla donazione sangue**