

MACRO-OBIETTIVI



TRASPORTI E INFRASTRUTTURE

TURISMO E CULTURA

STRUTTURA PRODUTTIVA

LAVORO E FORMAZIONE

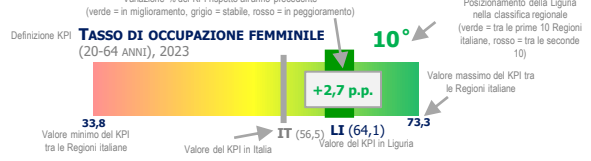
INNOVAZIONE E RICERCA

SALUTE E SOCIALE

AMBIENTE E TERRITORIO



Nota: Le variazioni sono espresse rispetto all'anno precedente la rilevazione.
 Fonti: Aida Bureau Van Dijk, Anas, Assoporti, Banca d'Italia, Cresme, EPO, Eurostat, Foundation for Environmental Organization, Indire, Infocamere, Istat, Ispra, Legambiente, MIT, Motus-E, Tema, Unioncamere, 2024
 1. Percentuale di persone che hanno espresso una soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più.
 2. Partecipazione media delle persone di età maggiore di 6 anni ad attività culturali.
 3. Spese per tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali.
 4. Occupati nei settori manifatturieri ad alta tecnologia e nei settori dei servizi ad elevata intensità di conoscenza.



Nell'edizione 2024 del *Tableau de Bord*:

- La Liguria si posiziona tra le prime 3 Regioni italiane nel 17% dei KPI (7 su 42) e cresce o ha un posizionamento stabile rispetto all'anno precedente nel 69% dei KPI (31 su 45)
- La Liguria si posiziona tra le ultime 3 Regioni italiane nel 7% dei KPI (3 su 42) e peggiora rispetto all'anno precedente nel 31% dei KPI (14 su 45)



(*) Il KPI è un reverse indicator.